TIETOPAKETTI SPONSOREILLE

Great Taste

WINE TASTING EVENT
TAMPERE 2019

Lauantaina 2. helmikuuta 2019
Ravintola Frenckell & Piha

”Great Taste Tampere yhdistää laadukkaat viinit, tunnelmallisen musiikin ja paikallisen taiteen talven lämminhenkisimmäksi hyväntekeväisyystapahtumaksi Taysin lastensairaalan hyväksi.”

Tapahtuman tuotto lahjoitetaan Tampereen Lastenklinikan Tuki ry:lle. Heidän kauttaan varat ohjataan Taysin lastensairaalan syöpäosaston hyväksi.

Laadukkaasta hoidosta huolimatta, joka viides syöpään sairastunut lapsi menehtyy saamaansa sairauteen.

Pohjoismaissa yksi 450 lapsesta sairastuu syöpään ennen kuin täyttää viisitoista vuotta. Sairastuneista 75-80% paranee. Laadukkaasta hoidosta huolimatta lasten syöpäsairaudet ovat yleisin kuolemaan johtava sairaus 1-15-vuotiaiden lasten keskuudessa. Tämän lisäksi n. 60% syövästä selviytyneistä lapsista jää jokin vakava terveyshaitta.

Lasten syöpäsairauksien kehittämiseen ja kokonaisvaltaiseen hoitoon sekä kuntoutukseen tarvitaan rahaa, jotta yhä useampi lapsi selviäisi syövästä mahdollisimman vähin jälkiseurauksin ja voisi viettää mahdollisimman terveen elämän.

Great Taste tapahtuman tukijana olette mukana auttamassa vakavasti sairastuneita lapsia ja nuoria.
Samalla yritykset saavat halutessaan positiivista näkyvyyttä kauttamme.

Tarkempaa tietoa tapahtumasta

Great Taste on hyväntekeväisyystapahtuma, jossa yhdistyy viini, taide sekä musiikki. Tapahtuman tavoitteena on kehittää suomalaista viini- ja ruokakulttuuria sekä nostaa kuluttajien laatukäsitystä viineistä. Tapahtumapaikkana toimii Ravintola Frenckell & Piha, joka on tunnettu muun muassa jokakesäisen, suositun Tampereen Viinikylän järjestäjänä.

Illan aikana järjestämme kaksi kattausta klo 15 – 23 välillä. Maistelupisteillä viinien edustajat tarjoilevat asiakkaille 4-6 cl maisteluannoksia viinikuponkeja vastaan. Kupongit myydään sisäänkäynnin yhteydessä. Tapahtumaan osallistuu 2-3 taiteilijaa, jotka esittelevät kuvataidettaan halukkaille ravintolan kabinetissa. Tapahtumassa esiintyy myös muusikoita.

Sijainti on miljöön kannalta ihanteellinen, Frenckellin aukion reunalla ravintolaa ympäröi Finlaysonin vanhat punatiilirakennukset eikä Keskustorille ja Tammerkoskelle ole kuin kivenheitto. Ravintola on vaalea ja valoisa, sekä tuttu Tampereen Kaupungin työntekijöille kuin myös opiskelijoille.

Tapahtumaan myydään pääsylippuja ja maistelukuponkeja verkkosivustomme kautta. Tulot katetaan tapahtumakuluihin ja kaikki voitot lahjoitetaan hyväntekeväisyyteen.

Mainostamme sponsoreitamme tapahtumassa, sosiaalisessa mediassa, tapahtuman verkkosivuilla sekä lahjoituksen luovutuksen yhteydessä.

www.greattaste.wine

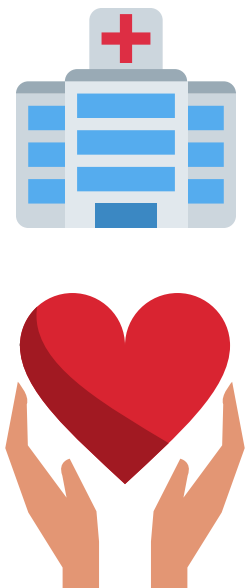
Yrityslahjoitukset

Ilmoittakaa sähköpostitse greattaste.wine@gmail.com seuraavat tiedot, niin saatte Hämeen ammattikorkeakoulu Oy:ltä laskun teille sopivalla summalla.

Huom! Lahjoitettuun summaan sisältyy arvonlisäveroa 24%.

- Yrityksen nimi
- Y-tunnus
- OVT-tunnus (jos yrityksellä on sellainen)
- Osoite
- Yhteyshenkilön nimi
- Lahjoitettava summa

Sponsorointimenot voidaan vähentää verotuksessa mainos- ja markkinointimenojen tavoin, tulon hankkimisesta johtuneina menoina.



Yksityislahjoitukset

Yksityishenkilö voi tukea hyväntekeväisyystapahtumaa tekemällä tilisiirron Hämeen ammattikorkeakoulun tilille. Tapahtuman tuotot lahjoitetaan Tampereen lastenklinikan tuki ry:lle.

HAMK pankkitilin tiedot:

Saaja: Hämeen ammattikorkeakoulu Oy

IBAN: FI58 1732 3000 0090 57

BIC: NDEAFIHH

Pankki: Nordea

Viesti: Great Taste 116790

Tapahtumamarkkinointi

Great Taste tapahtumaa markkinoidaan virallisilla verkkosivuillamme, jossa teemme myös ennakkomyyntiä. Hyödynnämme myös tapahtumaa varten tehtyjä sosiaalisen median kanavia mm. Facebook sekä Instagram. Frenckell & Piha markkinoi tapahtumaa omissa markkinointikanavissa, sekä toimitamme myös flyereita ravintolaan paikanpäälle.

Markkinointi tulee näkymään myös Hämeen Ammattikorkeakoulun sisäisissä kanavissa. Aiomme hyödyntää yhteistyökumppaneidemme logoja ja tietoja sovitusti markkinointimateriaaleissamme. Pyrimme saavuttamaan mahdollisimman suuren nähtävyyden kohderyhmämme keskuudessa.

Kohderyhmä

Tapahtuman kohderyhmänä ovat Tamperelaiset sekä lähikunnissa asuvat +30v naiset ja miehet, pariskunnat, ystäväporukat, työkollegat, jotka ovat kiinnostuneita viinistä ja viinikulttuurista. Asiakkaamme ovat kuluttajat, jotka haluavat viettää rennon illan oppien lisää viineistä sekä nauttien musiikista ja taiteesta. Lisäksi tavoitteenamme on herättää kiinnostusta Tampereen ravintola-alan yritysten keskuudessa.

Valokuvat: juvenes.fi/frenckell

Great Taste Yhteistyö

Great Taste Organisaatio koostuu 20:sta HAMK:in oppilaasta, jotka tiimeihin jakautuneina työskentelevät aktiivisesti edistäen tapahtuman onnistumista ja sujuvaa toteutusta. Tiimit toimivat ammattimaisesti, pyrkien parhaaseen mahdolliseen laatuun ja tulokseen eri osa-alueiden, kuten markkinoinnin parissa. Projekti on osa International Business tutkinto-ohjelmaa.

Great Taste tarjoaa miellyttävää ja joustavaa yhteistyötä, sekä on valmis keskustelemaan kumppaniensa kanssa mieltä askarruttavista kysymyksistä.
Puhelinsoittoa tai tapaamista voi pyytää sähköpostitse.
Tapahtuma järjestetään ja toteutetaan Suomen lakien mukaisesti.

Yhteystiedot

greattaste.wine@gmail.com

GreatTasteTampere2019

GreatTasteTampere2019

Yhteistyössä

RESTAURANT
FRENCKELL & Piha

Tampereen Lastenklinikan Tuki ry

TAMPEREEN
VIINITUKKU

SECURITAS

HAMK
HÄMEEN AMMATTIKORKEAKOULU
HÄME UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES